

Look beyond the numbers.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

Sebaluz

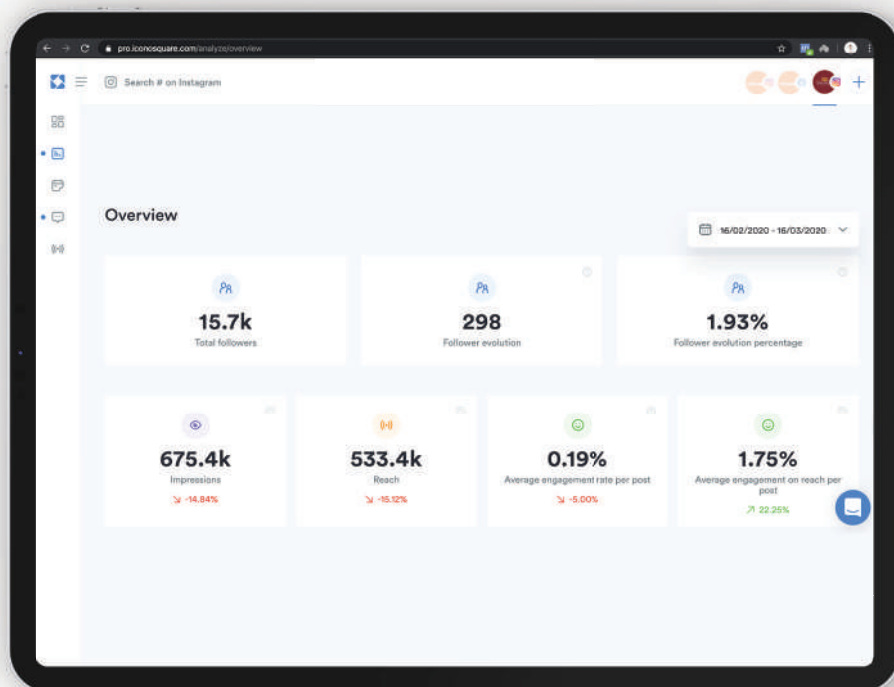
01

ICONOSQUARE PARA INSTAGRAM

01

ICONOSQUARE PARA INSTAGRAM

La herramienta de Instagram más utilizada y conocida. Iconosquare ofrece una prueba gratuita de siete días de su plataforma completa. Esto permite acceder a los análisis, así como algunas otras características útiles e interesantes. Hay una amplia gama de análisis, que comienza con una visión general de la actividad en los últimos siete días o el último mes. Una pestaña de contenido muestra la distribución, la densidad, el uso de la etiqueta y el filtro y geolocalización. La función de optimización abarca desde las publicaciones, promedio de vida media de post, el impacto de las etiquetas, hasta un desglose del impacto de filtros. Por último, para el análisis hay una pestaña de la comunidad, que muestra detalles acerca de tus seguidores y por ejemplo, te dice quiénes son los mejores, quien te sigue y quién no.



02

SOCIALPILOT PARA OTRAS REDES

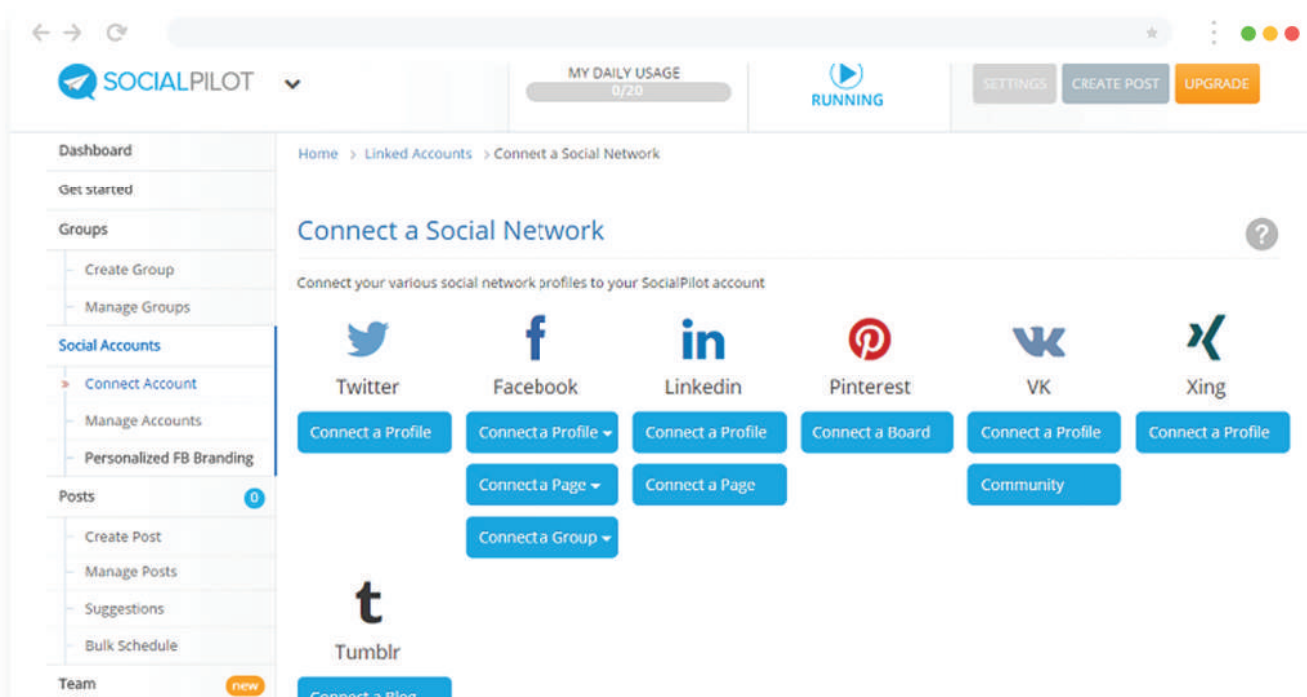
Sebaluzu

WWW.SEVERSTIANLUZURRAGA.COM

02

SOCIALPILOT PARA OTRAS REDES

SocialPilot es una herramienta de programación y análisis de redes sociales que ayuda a los profesionales de redes sociales, especialistas en marketing digital y agencias a programar sus publicaciones en múltiples plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Google My Business, Pinterest, Instagram, Vk, Tumblr y Xing desde un solo lugar. SocialPilot también ayuda a los usuarios a obtener información sobre qué funciona y qué no, con funciones de análisis profundo de las redes sociales y funciones de creación de informes. Lo que más me gusta de esta herramienta es su bajo costo.



03

YOURWEBSITEGOESHERE.COM

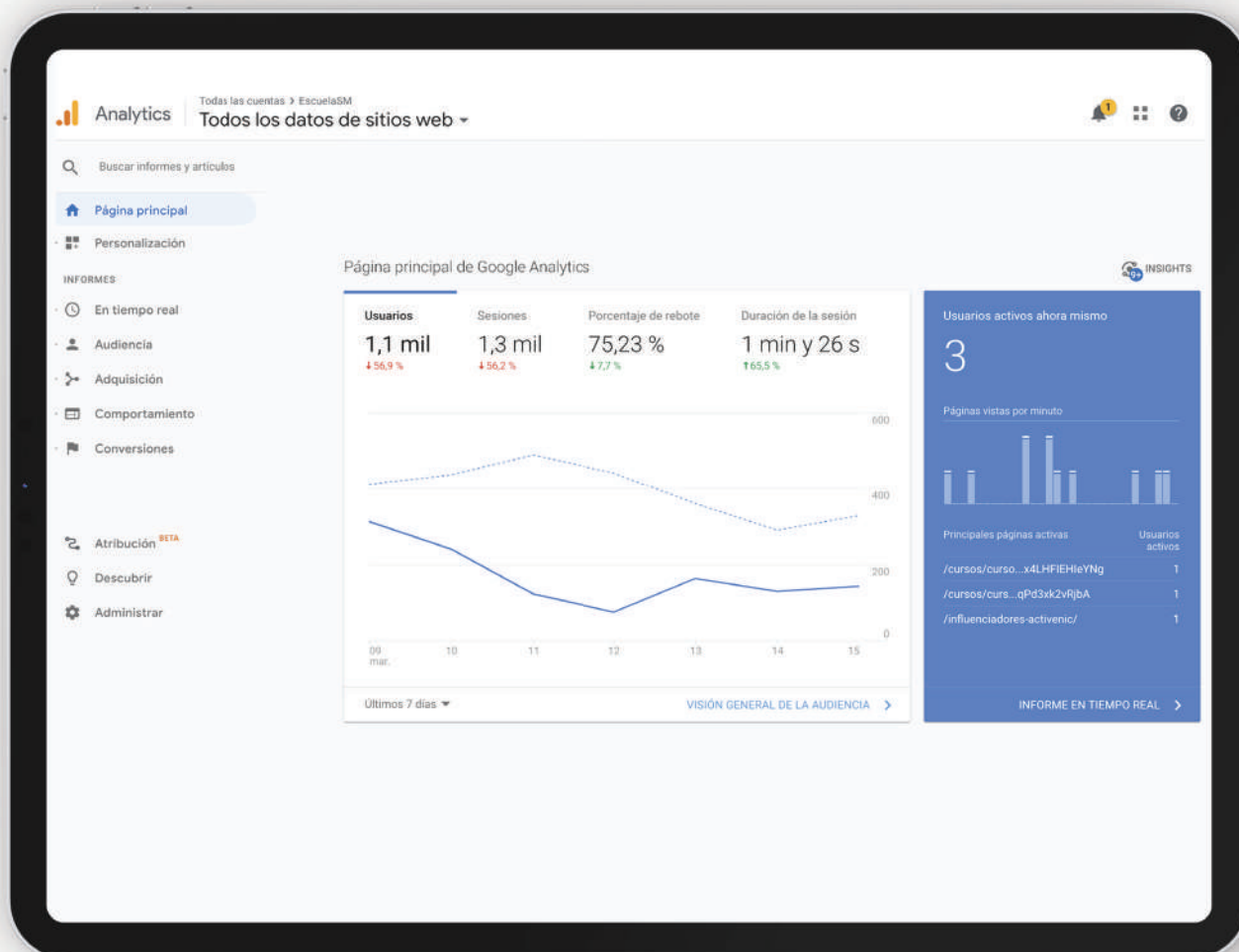
CHAPTER GOOGLE ANALITYCS

Sebelumnya

03

GOOGLE ANALITYCS

Google tiene que estar siempre en la lista, y es que esta herramienta permite saber todo lo que está pasando en nuestro sitio web en tiempo real. De donde entran nuestros visitantes, cuánto tiempo leen un artículo o blog.



04

FACEBOOK INSIGHTS

Sebaluru

04

FACEBOOK INSIGHTS

Facebook tiene todos nuestros datos, entonces ¿por qué no acudir a ellos para ver cómo mejorar nuestra segmentación. En la pestaña que ven a continuación está lo que le gusta a los seguidores de una página de artículos para bebés. Si yo se lo que les gusta a mis seguidores es probable que mejore la segmentación muy rápidamente.



	Datos demográficos	Me gusta de la página	Lugar
1	Tienda de almacén	Almacenes Estuardito · Almacenes Marriott	
2	Tienda de regalos	Recuerditos 3D Ecuador · Eterna	
3	Tienda de ropa infantil y para bebés	DKDA Baby-Kids	
4	Tienda de artesanías	Megamaderas Toninos Manualidades	
5	Sitio web de educación	Padres Creativos	
6	Decoración de interiores	Almacenes Buenhogar · Grifine Home Center	
7	Maquillador	Cuty Ycaza	
8	Revista	Luna & Nuna	
9	Marca	Kinder · Biolans	
10	Bloguero	Blog Mamás Modernas	

OTRAS HERRAMIENTAS:

Metricool: <https://metricool.com/es/>

Likelyzer: <https://likealyzer.com/>

Fanpage Karma: <https://www.fanpagekarma.com/>

Agora Pulse: <http://www.agorapulse.com/>

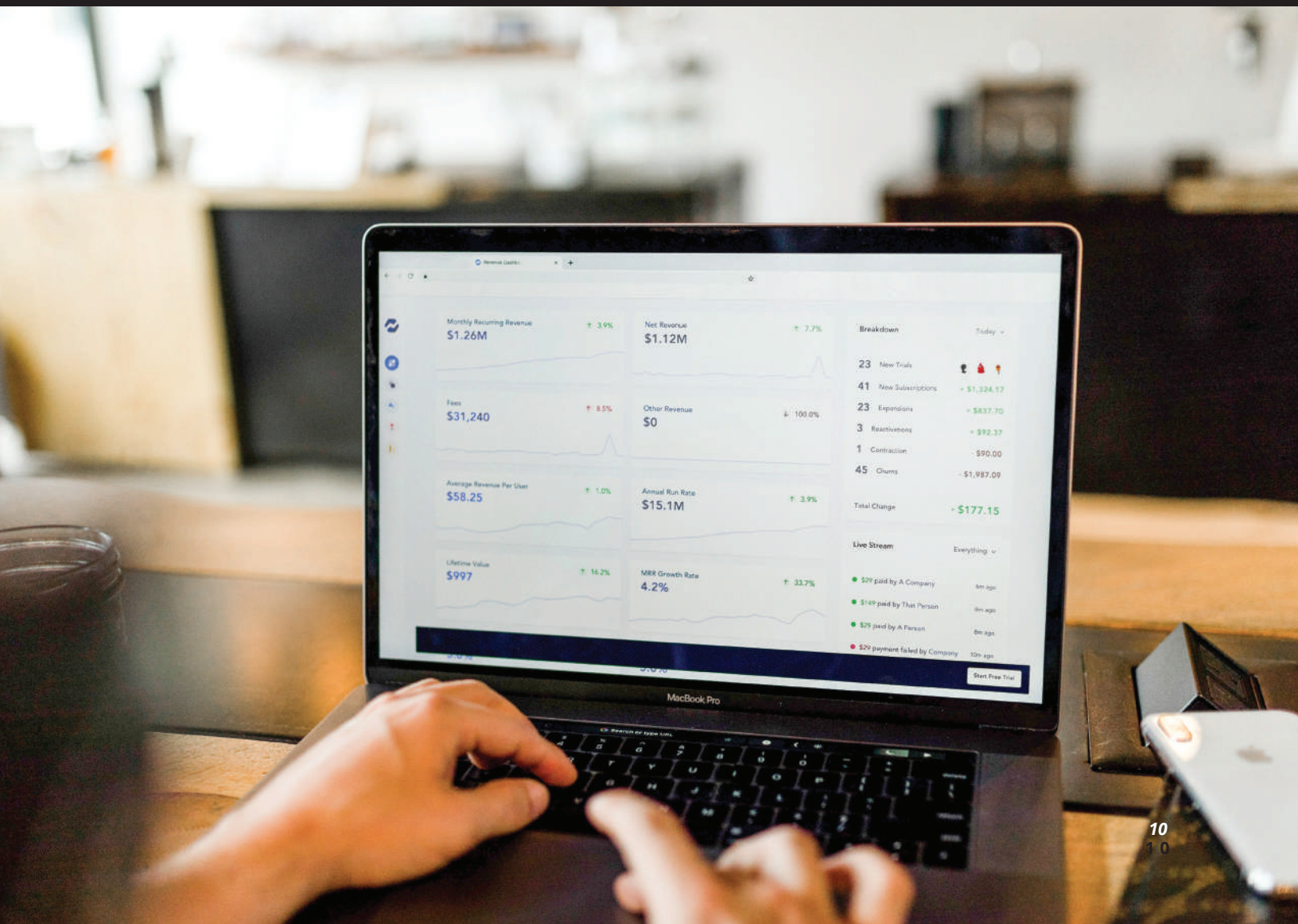
Wiselytics: <http://www.wiselytics.com/>

Websta: <http://websta.me/>

Simply Measured: <http://simplymeasured.com/>

Minter.io: <https://minter.io>

Socialrank: <https://socialrank.com>



05

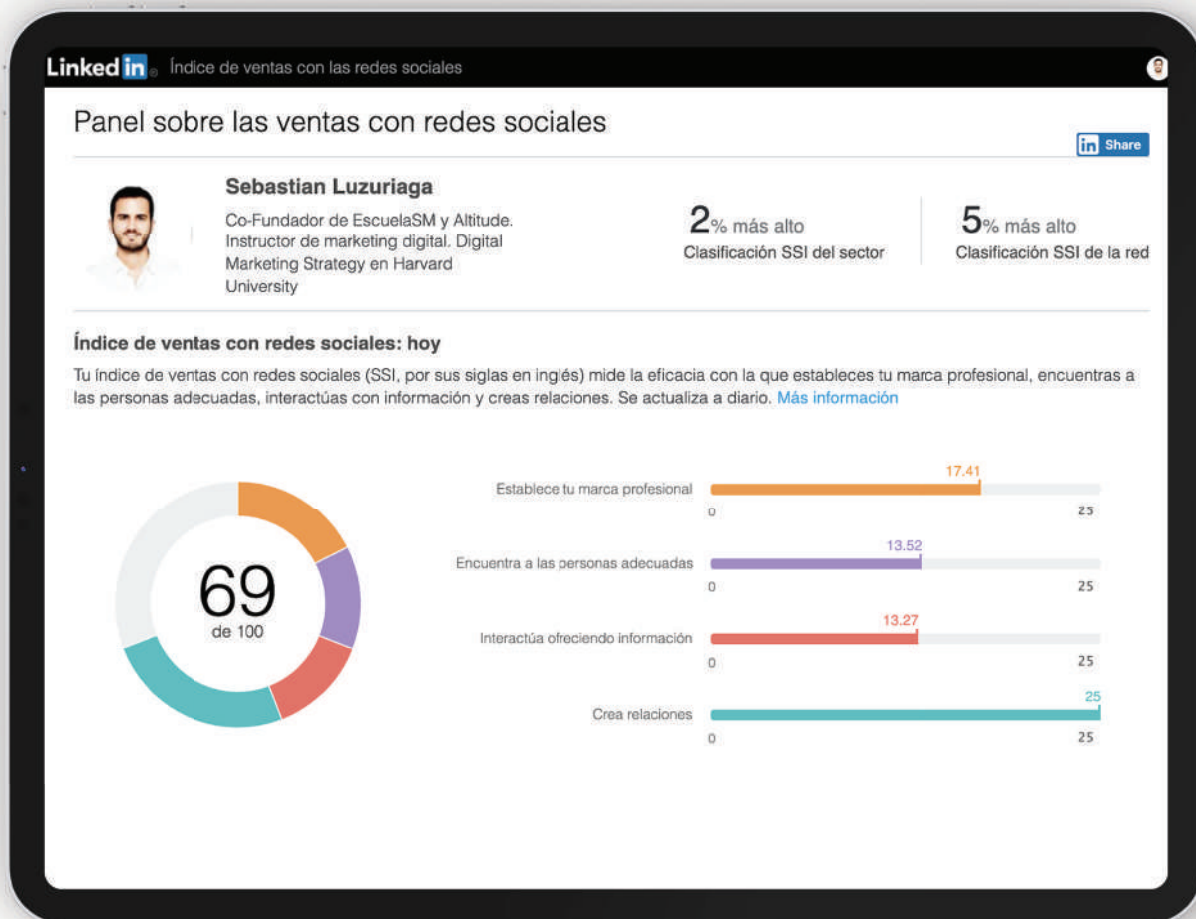
LINKEDIN

Sebelumnya

05

PARA LINKEDIN TENEMOS UNA HERRAMIENTA OFICIAL

La herramienta te lanza datos muy interesantes acerca de cómo mejorar tu perfil. Qué es lo que estás haciendo bien y qué te falta para completar un perfil alto con relación al resto.



HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN



Sebastián Luzuriaga - Social Media Strategist

WWW.SEBASTIANLUZURIAGA.COM



www.linkedin.com/in/sebastian.luzuriaga
[instagram.com/sebasluzu](https://www.instagram.com/sebasluzu)